HARLEY-DAVIDSON® ET BUFFALO GRILL FONT VIVRE L'ESPRIT DE LA ROUTE 66 EN FRANCE À L'OCCASION DE SON 100e ANNIVERSAIRE

Une campagne nationale tout l'été pour faire vivre l'esprit de liberté, d'aventure et du road trip américain par excellence.

Paris, France (18 juin 2026) – À l'occasion du 100e anniversaire de la légendaire Route 66, Harley-Davidson®et Buffalo Grill unissent leurs forces du 13 juillet au 31 août 2026 pour faire vivre, partout en France, l'esprit de la route la plus emblématique des États-Unis.

Réunissant deux marques profondément ancrées dans les valeurs américaines de liberté, de voyage et d'aventure, cette collaboration estivale se déploiera à l'échelle nationale dans les 325 restaurants Buffalo Grill et les 51 concessions Harley-Davidson du pays. Ensemble, elles proposeront un programme riche en événements locaux, jeux-concours exclusifs, rassemblements de passionnés, animations avec les membres du Harley Owners Group (H.O.G.®) et expériences immersives inspirées du road trip.

Plus qu'une célébration, ce partenariat rend hommage à la Route 66, symbole intemporel d'exploration et d'expression de soi qui continue d'inspirer des générations entières. Une invitation à prendre la route, à créer des liens et à vivre l'esprit du road trip américain par excellence.

Pour prolonger l'aventure, plusieurs expériences exclusives offriront aux participants l'opportunité d'aller encore plus loin, avec notamment la possibilité de remporter le voyage d'une vie sur la Route 66 grâce à un concours dédié organisé dans les restaurants Buffalo Grill participants*.

Pour participer, il suffit de commander une boisson de la gamme Coca-Cola dans l'un des restaurants Buffalo Grill, puis de scanner le QR code afin de remplir le formulaire de participation. Vous pourrez ainsi tenter de gagner un voyage pour 4 personnes sur la Route 66 aux États-Unis, ainsi que de nombreuses autres surprises : un week-end en Harley-Davidson, des chèques essence, des bons cadeaux Buffalo Grill ou encore des goodies exclusifs.

De plus amples informations concernant l'ensemble du programme et les temps forts de l'opération seront communiquées prochainement.

À propos de Harley-Davidson

Depuis 1903, Harley-Davidson façonne la culture moto en proposant un style de vie dédié aux motards grâce à des motos, des Pièces & Accessoires, des expériences, des

équipements et vêtements uniques et personnalisables. Ce que nous fabriquons : les meilleures motos au monde. Point final. À qui nous nous adressons :

aux motards du monde entier. Pourquoi nous le faisons : pour protéger et développer la culture moto. Nos valeurs : la vie, la liberté et la recherche du bonheur. Harley-Davidson, Inc. est la société mère de Harley-Davidson Motor Company et détient une participation majoritaire dans Harley-Davidson Financial Services et LiveWire Group, Inc. Harley-Davidson Financial Services propose des solutions de financement, d'assurance et d'autres programmes pour faciliter l'accès à la moto. LiveWire s'engage à développer les technologies de demain et à investir dans les compétences nécessaires pour être leader dans la transformation des sports motorisés. Pour en savoir plus : harley-davidson.com.

À propos de Buffalo Grill

Fondé en 1980, Buffalo Grill est le N°1 de la restauration à table en France et l'Enseigne Préférée des Français depuis 10 ans, avec un réseau de 325 restaurants à travers la France. Portée par l'esprit de l'"American Food Trip", la marque s'appuie sur un réseau composé d'environ 50% de franchisés, acteurs clés de son développement. Rejoindre Buffalo Grill, c'est intégrer une aventure entrepreneuriale et humaine, soutenue par un accompagnement travaux clé en main, un concept performant et un parcours de formation certifiant. Dans un contexte de transformation continue, l'enseigne accompagne chaque année plusieurs dizaines de projets de création ou de reprise, avec une exigence de proximité et de qualité dans l'accompagnement. Fidèle à sa mission, Buffalo Grill œuvre chaque jour pour rendre accessible à tous une restauration populaire, généreuse et de qualité.

Contacts Médias :

Pour Buffalo Grill
Muriel Tepik-Thibault mtepik@hopscotch.one - 0658533406
Léa Ceugnart lceugnart@hopscotch.one - 0155375032

Pour Harley-Davidson
Manoël BONN - manoel.bonn@harley-davidson.com - 0673955503
Mylène Ebrard - mylene.ebrard@gmail.com - 0664750284

Concours disponible dans l'ensemble des restaurants Buffalo Grill participant à l'opération. Concours soumis à obligation d'achat.