Communiqué de presse

Les Sables-d'Olonne, Buffalo Grill réinvente l'expérience restaurant

Depuis le 9 octobre au soir, Buffalo Grill a dévoilé son nouveau concept complétement inédit aux Sables-d'Olonne.

Enjoy Eat Drink

Pensé comme un véritable lieu de vie, Buffalo réinvente l'expérience client et propose, au-delà du repas, un parcours prolongeant le plaisir entre convivialité, divertissement et partage.

- **Espace lounge**
  Un espace pour profiter de la diffusion d'événements sportifs, ainsi que de box de jeux de société intergénérationnels, customisés Buffalo.
- **Shuffleboard**
  Un jeu de palets américain pour défier ses proches.
- **Jeu de fléchettes**
  Un jeu de précision incontournable.
- **Terrain de pétanque**
  Un classique indémodable pour s'affronter entre amis ou en famille.
- **Cornhole**
  Un jeu de lancer de sacs de maïs pensé pour profiter de la terrasse.
- **Le palet vendéen**
  Un jeu d'adresse emblématique de l'Ouest de la France.











Une offre pensée spécifiquement pour ce nouveau concept de restaurant



Si les grands classiques restent à la carte, l'offre s'enrichit avec une dimension "sur le pouce" et "à partager" pour une expérience plus flexible et conviviale avec une sélection de tapas, planches, pinsa...
Côté boissons, la carte s'adapte également à ces nouveaux usages, avec une offre élargie allant des girafes à bière aux cocktails et mocktails, pensée pour accompagner chaque instant et satisfaire toutes les envies.



Le concept poursuit son déploiement

Après avoir expérimenté ce nouveau concept à Montluçon, Buffalo Grill poursuit son déploiement avec le restaurant des Sables-d'Olonne.
Cette nouvelle implantation illustre la volonté de l'enseigne de faire évoluer progressivement son modèle pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, en plaçant le divertissement et la convivialité au cœur de l'expérience.

Pensé dès son lancement comme un modèle reproductible et déployable à plus grande échelle, le concept trouve ainsi une nouvelle expression aux Sables-d'Olonne, à travers la rénovation des espaces intérieurs et extérieurs et la création de nouveaux espaces dédiés au partage et au divertissement.

Au-delà de l'innovation, cette démarche s'inscrit dans une stratégie de développement maîtrisée, portée par le réseau de franchisés de l'enseigne. Après Montluçon, le restaurant des Sables-d'Olonne marque ainsi une nouvelle étape dans le déploiement de ce concept.

Adapté à différents environnements, ce format continue ainsi de s'inscrire dans le paysage de la restauration, tout en préservant l'identité de Buffalo Grill.

"Notre ambition est de créer de nouveaux moments de convivialité, d'attirer de nouveaux clients, de retrouver ceux qui venaient moins et de proposer à nos habitués de nouvelles occasions de venir chez nous."

Déclare Frédéric Bertrand, directeur du restaurant Buffalo Grill des Sables d'Olonne.

À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est le N°1 de la restauration à table en France et l'Enseigne Préférée des Français depuis 10 ans, avec un réseau de 325 restaurants à travers la France. Portée par l'esprit de l'"American Food Trip", la marque s'appuie sur un réseau composé d'environ 50% de franchisés, acteurs clés de son développement.
Rejoindre Buffalo Grill, c'est intégrer une aventure entrepreneuriale et humaine, soutenue par un accompagnement travaux clé en main, un concept performant et un parcours de formation certifiant.
Dans un contexte de transformation continue, l'enseigne accompagne chaque année plusieurs dizaines de projets de création ou de reprise, avec une exigence de proximité et de qualité dans l'accompagnement. Fidèle à sa mission, Buffalo Grill œuvre chaque jour pour rendre accessible à tous une restauration populaire, généreuse et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin : 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart : 01 55 37 50 32