Communiqué de presse

Buffalo Grill revient avec son pull de Noël... et plus encore !

Après le succès de sa première édition, le pull de **Noël à l'effigie de Bizcoto**, la mascotte emblématique de Buffalo Grill, fait son grand retour cette année. Et pour compléter sa collection festive, la marque dévoile également **deux nouveaux cadeaux à (s')offrir :**
un mug et des chaussettes de Noël, disponibles sur sa boutique en ligne dès novembre.

https://buffalo-grill-boutique.fr/



Un look de Noël haut en bison

Cette année, Buffalo Grill confirme son ambition de devenir une marque que **l'on porte, que l'on offre et que l'on collectionne.** Le pull, le mug et les chaussettes seront ainsi disponibles en **quantités limitées sur la boutique en ligne,** de quoi permettre aux Buffalo addicts de s'emparer de la collection et de la compléter au fil des années.

Après une première édition du pull en 2025, Buffalo Grill enrichit ainsi son univers de Noël en 2026 avec une véritable collection capsule **festive**, pensée pour devenir un rendez-vous annuel. De quoi donner envie aux fans de découvrir, chaque année, la nouvelle édition du sweat et les prochaines pièces de la collection.

400 goodies de Noël à gagner !

Pour faire vivre cette collection au-delà de la boutique en ligne, Buffalo Grill lance également un jeu concours national du 2 au 30 novembre, avec pas moins de **400 goodies de Noël à gagner !**

Pour participer, rien de plus simple : il suffit de prendre un repas chez Buffalo Grill puis de scanner le QR code disponible en restaurant. Après avoir renseigné leurs coordonnées sur le site du jeu, les participants devront simplement déposer leur ticket de caisse pour valider leur participation.

À la clé, les Buffalo addicts pourront tenter de remporter l'un des **400 goodies de la collection de Noël :**



À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

Contacts presse

Agence Hopscotch
buffalogrill@hopscotch.fr
Muriel Tepik-Thibault : 06 58 53 34 06

100 MUGS
100 sweats
200 PAIRES DE CHAUSSETTES

Avec 400 cadeaux à gagner, Buffalo Grill voit les choses en grand pour Noël ! Une opération placée sous le signe de la générosité et du partage, pensée pour faire plaisir au plus grand nombre. À travers cette initiative, Buffalo Grill invite ses clients à découvrir son univers de Noël et leur offre la chance de repartir avec une pièce de la collection, pour prolonger la magie des fêtes à la maison.



Avec cette nouvelle collection et ce jeu concours national, Buffalo Grill installe progressivement un rendez-vous de Noël attendu et multiplie les occasions de faire plaisir à ses clients, avec de nouvelles pièces et de nouveaux designs à découvrir et à gagner. Une façon pour Buffalo Grill de prolonger l'esprit chaleureux des fêtes au-delà du restaurant et de partager un peu de sa magie de Noël au plus grand nombre.

Car cette année, chez Buffalo Grill, Noël se déguste...

mais surtout se porte, s'offre et se collectionne !