Communiqué de presse

CAP SUR L'AMERICAN ROAD TRIP POUR LE BUFFALO GRILL DE SAINT-BRIEUC-TRÉGUEUX

Ouvert depuis plus de trente ans, le restaurant emblématique de Saint-Brieuc Trégueux s'offre sa toute première rénovation en adoptant le nouveau concept de l'enseigne : l'American Road Trip. Dévoilé en 2023, ce design immersif invite les clients à voyager au coeur de l'Amérique dès leurs premiers pas dans le restaurant grâce aux grands paysages américains et aux symboles incontournables de cette destination. Bien que son design change, le restaurant conserve les valeurs et marqueurs fondamentaux de Buffalo Grill® tels que la salade d'accueil, le toit rouge et les boxes familiaux. Une rénovation qui renforce l'engagement de Buffalo Grill® pour rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

UNE ESCAPADE SUR LA ROUTE 66



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà dans le meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.

« ***On a bien entendu conservé l'architecture parce que c'est notre héritage et notre identité, mais on l'a modernisée pour révéler, dès l'extérieur, le changement et la promesse du road trip en Amérique*** », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.



Dans le restaurant de Saint-Brieuc Trégueux, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, un espace intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir, comme **les tables rondes Hollywood et Black Jack** ou encore **l'alcôve Casino Poker**.



Les enfants ne sont pas en reste, avec une salle kids complétement dédiée, comprenant une **machine à peluches**, des **jeux d'arcades** ou encore un **babyfoot et une table tactile.**

UNE RÉOUVERTURE QUI RÉJOUIT LES TRÉGUEUSIENS

Fermé depuis début juin pour rénovation et une modernisation de ses espaces, le Buffalo Grill de Saint-Brieuc Trégueux a rouvert ses portes le 10 juillet, réjouissant les habitants de la Côte d'Armor et les vacanciers présents dans la région cet été.

« Nous sommes ravis d'accueillir nos clients dans un restaurant rénové et modernisé, une première depuis sa construction ! Toute l'équipe est fière et impatiente de continuer à offrir à chacun un moment convivial et de qualité. » exprime Roby Doledec, franchisé du restaurant Buffalo Grill de Saint-Brieuc Trégueux.

Installé 10 Rue Alain Colas, ZA des Côtes d'Armor, 22950 Trégueux, le restaurant s'étend sur une **surface de 315 m²** et **propose 296 places assises**, dont 212 en salle et 84 en terrasse. Chaque jour, une chaleureuse équipe d'environ vingt personnes accueille la clientèle avec le sourire et toute son attention.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32