Communiqué de presse

À PARTIR DU 24 AOUT

Buffalo Grill met de la couleur à la rentrée avec son pack collector de stylos BIC 4 Couleurs

À partir du 24 août, Buffalo Grill dévoile une collaboration inédite avec BIC et lance un pack collector composé de deux stylos BIC 4 Couleurs. Personnalisé aux couleurs de l'enseigne et de sa mascotte Bizcoto, cette exclusivité ravira aussi bien les familles à l'approche de la rentrée que les amateurs d'objets collectors.

Véritable icône de la papeterie française depuis plusieurs générations, le BIC 4 Couleurs adopte pour la première fois les couleurs de Buffalo Grill. Les deux modèles exclusifs reprennent les codes graphiques de la marque et mettent à l'honneur son univers emblématique, avec la présence de Bizcoto, sa célèbre mascotte.
À glisser dans une trousse pour la rentrée ou à conserver précieusement dans sa collection, ce pack inédit s'adresse aux petits comme aux grands.



Avec cette collaboration, Buffalo Grill poursuit son ambition de faire vivre son univers à travers des activations inédites et confirme son positionnement de marque pop culture et intergénérationnelle. En revisitant un objet iconique de la culture française, l'enseigne transforme un objet du quotidien en un véritable objet collector, prolongeant ainsi l'expérience Buffalo Grill bien au-delà du restaurant. Une nouvelle manière de créer du lien avec ses clients et de faire entrer l'esprit Buffalo Grill dans leur quotidien.

Informations pratiques

- **Disponible à partir du 24 août 2026** dans les restaurants Buffalo Grill participants.
- **Pack collector de 2 stylos BIC 4 Couleurs Buffalo Grill.**
- **Tarif préférentiel** de **4,90 € TTC** réservé aux membres du programme de fidélité **Buffalo Pass**, sur présentation de leur carte de fidélité.
- Prix public de **6,90 € TTC** pour les clients non adhérents au programme Buffalo Pass.
- **Édition limitée,** disponible dans la limite des stocks disponibles.



À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

Contacts presse

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin : 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart : 01 55 37 50 32