Communiqué de presse

Nouveau décor, même esprit : Buffalo Grill se réinvente à Avranches

Le restaurant Buffalo Grill d'Avranches fait peau neuve avec sa toute première rénovation. L'objectif : y implanter le concept de l'enseigne, « American Road Trip ». Ce design immersif plonge les clients dans une véritable ambiance américaine, à travers des paysages iconiques que l'on retrouve à l'intérieur du restaurant. Peintures, banquettes et éléments de décoration : l'Amérique s'invite à Avranches. Bien que transformé, le restaurant conserve son ADN, ancré dans ses valeurs et ses marqueurs incontournables, comme la salade d'accueil, ainsi que son ambiance résolument familiale. Une rénovation qui vient renforcer la mission de Buffalo Grill : proposer une restauration de qualité, accessible à tous.

LE RESTAURANT QUI VOUS EMMÈNE SUR LES ROUTES AMÉRICAINES



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà dans le meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.

« ***On a bien entendu conservé l'architecture parce que c'est notre héritage et notre identité, mais on l'a modernisée pour révéler, dès l'extérieur, le changement et la promesse du road trip en Amérique*** », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.



Dans le restaurant d'Avranches, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, un espace intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir, comme les **espaces Hollywood Boulevard**, la **Gas Station,** le **mont Rushmore** ou encore **l'alcôve Casino Poker**.



Les enfants ne sont pas en reste, avec une salle complète leur étant dédiée, comprenant une **machine à peluches**, des **jeux muraux** ainsi qu'un **distributeur de boules Lollipops.**

UNE RÉOUVERTURE QUI RÉJOUIT LES LOCAUX

Fermé depuis mars pour rénovation et une modernisation de ses espaces, le Buffalo Grill d'Avranches a rouvert ses portes le 10 avril, réjouissant les habitants du département de la Manche.

« ***Le Buffalo Grill d'Avranches a fermé temporairement pour mieux se réinventer. Notre ambition ? Continuer à surprendre nos fidèles clients et donner envie à de nouveaux visiteurs de découvrir le restaurant et nos espaces*** » exprime Sébastien Delafosse, directeur du restaurant Buffalo Grill d'Avranches.

Installé sur la Route Nationale 175 Rond-Point de Montcreton à Avranches le restaurant s'étend sur une **surface de 290 m²** et **propose 298 places assises**, dont 252 en salle et 46 en terrasse. Chaque jour, une chaleureuse équipe y accueille la clientèle avec le sourire et toute son attention.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32