Communiqué de presse

Montluçon, Buffalo Grill réinvente l'expérience restaurant

Le 2 avril, l'enseigne Buffalo Grill a inauguré un concept complètement inédit à Montluçon :

Enjoy Eat Drink

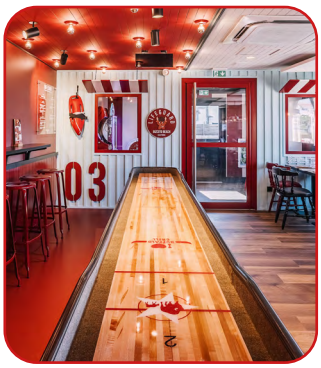
Pensé comme un véritable lieu de vie, Buffalo réinvente l'expérience client et propose, au-delà du repas, un parcours prolongeant le plaisir entre convivialité, divertissement et partage.

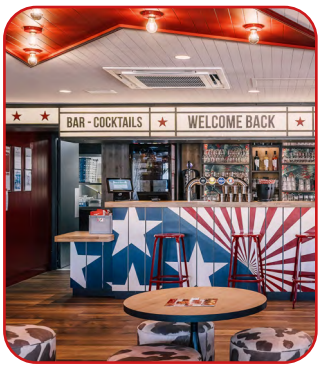
- **Karaoké**
  Une salle de karaoké privative, jusqu'à 6 personnes, pour chanter entre amis.
- **Espace lounge**
  Un espace pour profiter de la diffusion d'événements sportifs, ainsi que de box de jeux de société intergénérationnels, customisés Buffalo.
- **Shuffleboard**
  Un jeu de palets américain pour défier ses proches.
- **Jeu de fléchettes**
  Un jeu de précision incontournable.
- **Cornhole**
  Un jeu de lancer de sacs de maïs pensé pour profiter de la terrasse.











Une offre pensée spécifiquement pour ce nouveau concept de restaurant



Avec ce restaurant pilote, Buffalo Grill revisite son modèle historique. Si les grands classiques restent à la carte, l'offre s'enrichit avec une dimension "sur le pouce" et "à partager" pour une expérience plus flexible et conviviale avec une sélection de tapas, planches, pinsa...

Côté boissons, la carte s'adapte également à ces nouveaux usages, avec une offre élargie allant des girafes à bière aux cocktails et mocktails, pensée pour accompagner chaque instant et satisfaire toutes les envies.



À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est le N°1 de la restauration à table en France et l'Enseigne Préférée des Français depuis 10 ans, avec un réseau de 325 restaurants à travers la France. Portée par l'esprit de l'"American Food Trip", la marque s'appuie sur un réseau composé d'environ 50% de franchisés, acteurs clés de son développement.
Rejoindre Buffalo Grill, c'est intégrer une aventure entrepreneuriale et humaine, soutenue par un accompagnement travaux clé en main, un concept performant et un parcours de formation certifiant.
Dans un contexte de transformation continue, l'enseigne accompagne chaque année plusieurs dizaines de projets de création ou de reprise, avec une exigence de proximité et de qualité dans l'accompagnement. Fidèle à sa mission, Buffalo Grill œuvre chaque jour pour rendre accessible à tous une restauration populaire, généreuse et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin : 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart : 01 55 37 50 32

Le point de départ d'un déploiement à grande échelle

Avec ce concept, Buffalo Grill entend répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en proposant une expérience centrée sur le divertissement et la convivialité. Montluçon en devient le premier terrain d'expression, avec un modèle pensé pour être reproductible et déployé progressivement à plus grande échelle.

Au-delà de l'innovation, cette démarche s'inscrit dans une stratégie de développement maîtrisée, portée par le réseau de franchisés de l'enseigne. Le concept séduit déjà les partenaires franchisés du groupe, attirés par son potentiel de différenciation et de performance.

Adapté à différents environnements, ce format a vocation à s'implanter durablement dans le paysage de la restauration, tout en préservant l'identité de Buffalo Grill.

« Nous sommes très fiers d'accueillir ce nouveau concept au restaurant de Montluçon, qui insuffle un véritable renouveau de l'expérience proposée. Fun, rire et partage sont nos trois mots d'ordre dès l'ouverture"

témoigne Marie Bougerol,
la directrice opérationnelle du restaurant.



Notre transformation en image c'est par ici

YouTube