Communiqué de presse

9 JUILLET 2026

L'Amérique débarque à Vénissieux : la réouverture du restaurant Buffalo Grill

Le 3 juillet, un nouveau concept inspiré de l'« American Road Trip » fera son arrivée au Buffalo Grill de Vénissieux. Cette nouvelle identité immersive invite les clients à vivre une véritable escapade au cœur des grands espaces américains dès le franchissement des portes du restaurant. À travers une décoration entièrement repensée, l'enseigne met à l'honneur les paysages emblématiques et les symboles incontournables des États-Unis. Cette transformation se traduit aussi bien par des aménagements extérieurs que par une modernisation des espaces intérieurs, offrant un cadre plus contemporain tout en renforçant l'identité visuelle du restaurant. Fidèle à son ADN, Buffalo Grill conserve les marqueurs historiques qui font son succès, tels que la salade d'accueil, le toit rouge emblématique et les boxes familiaux. Cette rénovation illustre la volonté de la marque d'allier modernité et héritage.

UN GOÛT D'AMÉRIQUE À VOTRE TABLE



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà dans le meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.

« Par sa conception modernisée, ce nouveau concept architectural traduit pleinement les ambitions de ce nouveau modèle : **explorer de nouveaux territoires de design, stimuler l'innovation continue et tester des formats différenciants à l'échelle de notre réseau**. », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.



Dans le restaurant de Vénissieux, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, une place intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir comme les **alcôves Miami Beach, la Gas Station, ou encore les tables Hollywood et Casino Poker.**



Les enfants ne sont pas en reste, avec une **salle de jeux** entièrement pensée pour eux, comprenant une **machine à peluches**, une **table tactile, un racer** ainsi qu'un **flipper**.

UNE RÉOUVERTURE ATTENDUE DES VÉNISSIANS

Le Buffalo Grill de Vénissieux réouvre ses portes dans un cadre plus lumineux, plus moderne et entièrement repensé. Une réouverture qui reflète la volonté de l'enseigne de faire évoluer ses restaurants afin d'offrir à ses clients une expérience toujours plus agréable.

« Ce nouveau concept permet d'apporter un véritable coup de neuf à notre établissement. Nous espérons ainsi attirer une nouvelle clientèle tout en conservant une ambiance toujours chaleureuse et familiale." » déclare Sofian Meyer Kaddouri, directeur du restaurant Buffalo Grill de Vénissieux.

Installé sur le Boulevard Laurent Bonnevay, allée des Savoies à Vénissieux le restaurant s'étend sur une **surface intérieure de 378 m² et se prolonge avec une terrasse. Le restaurant propose au total 236 places assises, dont 230 en salle et 36 en extérieur ainsi qu'une salle de réunion pouvant accueillir 30 personnes.** Tous les jours, les équipes accueilleront les clients avec le sourire pour leur faire vivre une expérience conviviale et dépaysante.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin: 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32