Communiqué de presse

9 JUILLET 2026

Le rêve américain revient à Boulazac : le restaurant Buffalo Grill rouvre bientôt

Le 3 juillet, l'« American Road Trip » débarque au Buffalo Grill de Périgueux Boulazac. Ce nouveau concept incarne l'identité immersive de l'enseigne et invite les clients à vivre une véritable escapade au cœur des grands espaces américains dès leur entrée dans le restaurant. À travers une décoration entièrement repensée, Buffalo Grill met à l'honneur les paysages emblématiques et les symboles incontournables des États-Unis. La modernisation des espaces intérieurs et des aménagements extérieurs témoigne de la transformation du restaurant, qui offre désormais un cadre plus contemporain tout en renforçant son identité visuelle. Fidèle à son ADN, Buffalo Grill conserve les marqueurs historiques qui font son succès, tels que la salade d'accueil, le toit rouge emblématique et les boxes familiaux. Cette rénovation illustre la volonté de la marque d'allier modernité et héritage afin de proposer une expérience toujours plus immersive à ses clients.

UNE IMMERSION AU CŒUR DE L'AMÉRIQUE



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà dans le meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.

« Par sa conception modernisée, ce nouveau concept architectural traduit pleinement les ambitions de ce nouveau modèle : **explorer de nouveaux territoires de design, stimuler l'innovation continue et tester des formats différenciants à l'échelle de notre réseau**. », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.



Dans le restaurant de Périgueux Boulazac, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, une place intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir comme les **alcôves Lac Tahoe, la Gas Station, le Mount Rushmore ou encore les tables Hollywood et Casino Poker.**



Les enfants ne sont pas en reste, avec une **salle de jeux** entièrement pensée pour eux, comprenant une **machine à peluches**, ainsi qu'une **table tactile.**

UNE RÉOUVERTURE ATTENDUE DES PÉRIGOURDINS

Le Buffalo Grill de Périgueux Boulazac rouvre ses portes dans un cadre plus lumineux, plus moderne et entièrement repensé. Cette transformation, rendue possible grâce au savoir-faire d'artisans locaux, marque une nouvelle étape pour le restaurant, qui offre désormais une expérience renouvelée à ses clients.

« Après 27 ans d'existence, cette réouverture marque un véritable renouveau pour notre restaurant. Ce nouveau concept apporte un nouvel élan à nos équipes et donnera envie à nos clients, fidèles comme nouveaux, de venir le découvrir. » déclare Ambre Brousseau, directrice du restaurant Buffalo Grill de Périgueux Boulazac.

Installé sur la rue Louise Abbéma, ZAC de l'Agora, 24750 Boulazac Isle Manoire, une **surface intérieure de 262 m² et se prolonge avec une terrasse. Le restaurant propose au total 311 places assises, dont 235 en salle et 76 en extérieur.** Tous les jours, les équipes accueilleront les clients avec le sourire pour leur faire vivre une expérience conviviale et dépaysante.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin: 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32