Communiqué de presse

19 JUIN 2026

Le Buffalo Grill de Vesoul fait voyager ses clients au cœur de l'Amérique

En avril dernier, le restaurant Buffalo Grill de Vesoul a dévoilé son nouveau concept en adoptant le concept « American Road Trip », le design immersif de l'enseigne inspiré des grands espaces américains. Dès leur arrivée, les clients sont plongés au cœur de l'Amérique grâce à une décoration repensée, mettant à l'honneur les paysages emblématiques et les symboles incontournables de cette destination. Cette transformation s'accompagne également d'aménagements extérieurs qui modernisent l'apparence du restaurant et renforcent son identité visuelle. Fidèle à son identité, la marque conserve les marqueurs historiques de l'enseigne, comme la salade d'accueil, le toit rouge et les boxes familiaux. Cette rénovation illustre la volonté de Buffalo Grill de proposer à tous une restauration conviviale, populaire et de qualité dans un cadre toujours plus immersif.

L'AMÉRIQUE S'INVITE À VOTRE TABLE



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà dans le meilleur de l'Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre Route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain.

"Ce nouveau concept architectural se distingue immédiatement par sa façade entièrement illuminée dès le début de la nuit. Ce modèle incarne pleinement **notre volonté d'explorer de nouveaux territoires de design, d'innover en continu et de tester des formats différenciants au sein de notre réseau**. », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.



Dans le restaurant de Vesoul, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, une place intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir comme les **alcôves Miami Beach, la Gas Station, ou encore Mont Rushmore** ainsi que **les tables Hollywood et Casino Poker.**



Les enfants ne sont pas en reste, avec une **salle de jeux** entièrement pensée pour eux, comprenant une **machine à peluches**, une **table tactile, un racer** et le célèbre **Pépito**.

UNE OUVERTURE ATTENDUE PAR LES VÉSULIENS

Le Buffalo Grill de Vesoul a rouvert ses portes en avril dans un cadre entièrement repensé. Plus lumineux et plus moderne, le restaurant a séduit les habitants et enregistré une hausse de fréquentation de 10%. Une réouverture qui illustre la volonté de l'enseigne d'offrir une expérience toujours plus agréable à ses clients.

« Ce nouveau concept, plus moderne et plus dynamique, a immédiatement séduit nos consommateurs, qui apprécient particulièrement ce cadre plus chaleureux et convivial. » déclare Yannick Meyer, directeur du restaurant Buffalo Grill de Vesoul.

Installé dans le lotissement L'Oasis, rue des Durots à Pusey, le restaurant s'étend sur une **surface intérieure de 285 m² et se prolonge avec une terrasse. Le restaurant propose au total 226 places assises, dont 178 en salle et 48 en extérieur.** Tous les jours, les équipes accueilleront les clients avec le sourire pour leur faire vivre une expérience conviviale et dépaysante.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin: 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32