Communiqué de presse

20 OCTOBRE 2026

BUFFALO GRILL DE BOURG-LÈS-VALENCE RÉOUVRE SES PORTES ET DÉVOILE UN RESTAURANT TRANSFORMÉ

Le 17 octobre, le restaurant Buffalo Grill de Bourg-lès-Valence a rouvert ses portes et invité ses visiteurs à vivre un véritable « American Road Trip ». Décor inspiré des grands paysages américains, ambiance immersive et espaces conçus pour toute la famille : le restaurant réinventé propose une expérience qui va bien au-delà du repas, pour vivre un véritable voyage au cœur de l'Amérique.

UN GOÛT D'AMÉRIQUE À BOURG-LÈS-VALENCE



En passant de Houses of BBQ à American Road Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous profitez déjà du meilleur de l'Amérique.**

Aux Sables d'Olonne, cette expérience prend vie à travers un véritable dépaysement géographique, qui transporte les clients des vastes paysages de l'Ouest américain jusqu'à la mythique Route 66. À l'extérieur, la façade et le toit rouges ainsi que ses sculptures décoratives rappellent les codes historiques de l'enseigne. À l'intérieur, le restaurant adopte une décoration contemporaine tout en conservant les marqueurs emblématiques de Buffalo Grill : **la salade d'accueil, les boxes familiaux et l'identité rouge de la marque.**

« Par sa conception modernisée, ce concept architectural traduit pleinement les ambitions de ce modèle : **explorer de nouveaux territoires de design, stimuler l'innovation continue et tester des formats différenciants à l'échelle de notre réseau**. », explique Gabrielle Ariès, directrice du design chez Buffalo Grill®.

UNE EXPÉRIENCE PENSÉE POUR TOUTE LA FAMILLE



Dans le restaurant de Bourg-Lès-Valence, les clients pourront découvrir la Wedding Chapel XXL, une place intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®. D'autres univers à la déco américaine sont à découvrir comme les **alcôves Gas Station, le Mount Rushmore ou encore les tables Hollywood et Casino Poker.**

Les enfants ne sont pas en reste, avec une **salle de jeux** entièrement pensée pour eux, comprenant une **machine à peluches**, une **table tactile, des jeux muraux ainsi que Pépito, un cheval à bascule pour les plus petits.**

UN RESTAURANT POUR SATISFAIRE LES APPETITS DES BOURCAINS



Le Buffalo Grill de Bourg-lès-Valence s'apprête à écrire un nouveau chapitre avec la volonté de redynamiser le restaurant et de replacer l'accueil client au cœur de l'expérience. Dans un cadre entièrement repensé, moderne et haut en couleur, l'établissement entend renouer avec sa vocation de lieu de rendez-vous convivial pour les familles et les enfants. Situé à proximité d'un théâtre, il a également vocation à devenir un lieu privilégié pour prolonger une sortie autour d'un repas chaleureux.

« Nous souhaitons redonner au Buffalo Grill de Bourg-lès-Valence une place centrale dans les habitudes de sortie des habitants. Sa proximité avec le théâtre est une belle opportunité pour s'inscrire davantage dans la vie locale et devenir une adresse où l'on aime se retrouver avant ou après un spectacle. » déclare Marceau Clément Demenge, directeur du restaurant Buffalo Grill de Bourg-Lès-Valence.

Installé dans le lotissement Girodet, Lieu-dit les Iles, Rue du Toueur, 26500 Bourg-Lès-Valence le restaurant s'étend sur une **surface intérieure de 257m² et se prolonge avec une terrasse. Le restaurant propose au total 256 places assises, dont 180 en salle et 58 en extérieur.** Tous les jours, les équipes accueilleront les clients avec le sourire pour leur faire vivre une expérience conviviale et dépaysante.

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
buffalogrill@hopscotch.fr
Amandine Flasquin: 01 41 34 18 29
Léa Ceugnart: 01 55 37 50 32